Domoljubni radio

Portal domoljubnog radija

Ciklus tematskih objava – OPG hrvatskih branitelja u doba korone – 5 – Korištenje novčanih poticaja

Antun Brađašević · Monday, December 13th, 2021

Ministarstvo hrvatskih branitelja već godinama daje poseban poticaj obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima hrvatskih branitelja i izdašno financira njihov rad putem novčanih potpora. Kako bi lakše i jednostavnije konkurirali na tržištu, OPG-i hrvatskih branitelja okupili su se u zadruge. Ministarstvo skrbi o 25 zadruga putem Referalnih centara. U Hrvatskoj postoji pet referalnih centara, od kojih svaki od centara okuplja po pet zadruga, organiziranih po principu udruga. Putem zadrugarstva okupljena su brojna obiteljska poljoprivredna gospodarstva, koja obavljaju razne djelatnosti i čine tako jake radno-socijalne zadruge. I ove godine, koju je, kao drugu zaredom obilježila pandemija koronavirusa na globalnoj razini, Ministarstvo hrvatskih branitelja objavilo je javni poziv za dodjelu potpora radu braniteljskih zadruga. Tako su se braniteljske zadruge, koje su registrirale svoju djelatnost na području Republike Hrvatske, još početkom godine mogle prijaviti za potporu. Ministarstvo je tako osiguralo novčane potpore do 150 tisuća kuna za koji se zadruga mogla kandidirati podnošenjem zahtjeva, pa su obiteljska poljoprivredna gospodarstva, putem svojih zadruga, mogla računati na potporu države u nabavci, između ostalog, strojeva, opreme i alata nužnih za obavljanje djelatnosti. Odnosilo se to na nabavu strojeva, opreme i alata vezanih za poljoprivrednu proizvodnju, ali i pomoć u nabavi strojeva i opreme za pakiranje i pripremu proizvoda za prodaju. Ne manje važno je i poticaj za razvoj projekata usmjerenih na uvođenje zelenih ili digitalnih tehnologija.

Posebna pažnja posvećena je i pomoći pčelarskim zadrugama i OPG-ima koja se bave pčelarstvom u vidu pomoći u podmirivanju troškova nastalih nabavkom pčelarskih vozila i drugih sredstava za rad.

Naknade, u nešto nižim iznosima, odnosila su se i na uređenje poslovnog, proizvodnog i skladišnog prostora, kao i na radove manjih opsega poput soboslikarstva te opremanje poslovnih prostora nužnom opremom.

Ministarstvo je također pokrilo i troškove vezane uz ispitivanje, atestiranje i standardiziranje proizvoda, odnosno usluga, uvođenja normi i znakova kvalitete, a posljedično tome i pokrivanje troškova promidžbe i oglašavanja, te troškova za edukaciju upravitelja i članova zadruge. Putem javnog poziva financiran je i zakup ili najam poslovnog ili skladišnog prostora, osim ako OPG-i već nisu imali riješeno to pitanje putem svojih zadruga, zadrugara ili članova svojih obitelji.
Financijska potpora zadrugama i zadrugarima bila je neophodna. Vrijeme pandemije obilježilo je i izostanak poljoprivrednih sajmova na kojima su zadrugari i njihovi OPG-ovi obično mogli u neposrednom kontaktu sa zainteresiranima, promovirati svoje proizvode i usluge od kojih su u svojim sredinama živjeli i privrjeđivali za život svojih obitelji. Doduše, krajem svibnja 2021, godine, na Dan Oružanih snaga RH, na zagrebačkom Jarunu, pod vrlo strogim epidemiološkim mjerama, održano je, u ograničenoj formi, i predstavljanje proizvoda braniteljskih zadruga. Najhrabriji među predstavnicima zadruga, iz Slavonije, Dalmacije, Dalmatinske zagore, Like, Istre, Kvarnera i središnje Hrvatske…došli su promovirati svoje proizvode, proizvode svojih vrijednih ruku, vidjeti se sa prijateljima i poznanicima, popričati, razmijeniti kontakte i sklopiti dogovore za neku buduću suradnju. Suradnju koja je u ovo pandemijsko vrijeme, vrijeme koje je sve više ograničavalo susrete, bila više virtualne naravi, a kontakti u domeni digitalnih i inih hibridnih komunikacija.

Republika Hrvatska u znatnoj mjeri pomogla je i braniteljima iz BiH, sa područja Hercegovine. Tako je još 2018. godine u Mostaru osnovan Referalni centar Branitelj/borac Zdrugar, čiji je moto – „Sjeti se hrabrosti. Svjedoči vrijednosti. Kupuj braniteljsko“. Ova udruga osnovana je sa ciljem pomoći braniteljima u prodaji svojih proizvoda, ali i građanima s tog područja i šire, koji su u ovo doba korona krize bili ponekad zatvoreni u „svoja četiri zida“. Velikom broju njih kompjuterski ekran bio najčešći ‘prozor u svijet’, a narudžbe hrane i neophodnih potrepština putem on-line dostave, realnost na koju se trebalo priviknuti. Zadrugar je tako oformio svoju internetsku plaformu na kojoj je, u vrijeme najteže covid krize, prijetnji i uvođenjem lockdowna i iz svog doma, putem interneta bilo lako izabrati i naručiti svježe, vrhunske, domaće proizvode provjerene kvalitete. Tako je, iz udobnosti svoga doma, bilo moguće otići na, u ovom slučaju, virtualnu tržnicu, na kojoj su svoje proizvode predstavili vlasnici obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava i organizirali tako kupoprodaju domaćih proizvoda na kućnom pragu. Dovoljno je bilo, i još uvijek jest, u samo nekoliko klikova na stranicama „Zadrugara“ odabrati koje proizvode bi željeli nabaviti/kupiti. Dostavna služba bi vam u vrlo kratko vrijeme košaru ili kutiju punu svježih povrtnih polodova isporučila na kućna vrata, a plaćanje dostavljenih narudžbi organizirano je prilikom primopredaje.

Autorica: Snježana Dukić

Ovaj ciklus objava novinarskih radova omogućen je inicijativom Agencije za elektroničke medije koja je pokrenula projekt poticanja novinarske izvrsnosti dodjelom bespovratnih sredstava novinarima/novinarkama za novinarske radove i istraživanja na teme koje su od javnog interesa iz područja kulture, zdravstva, lokalnih tema, ekumenizma i religije, ljudskih prava, položaja žena u društvu, tema od interesa za manjine u društvu, djece i mladih, obrazovanja, sporta, gospodarstva, međunarodnih odnosa i Europske unije.

This entry was posted on Monday, December 13th, 2021 at 8:48 pm and is filed under Nekategorizirano You can follow any responses to this entry through the Comments (RSS) feed. Responses are currently closed, but you can trackback from your own site.